



*ESPAÑA  
PUEDE.*

**PLAN DE RECUPERACIÓN,  
TRANSFORMACIÓN Y  
RESILIENCIA**

Política industrial, Impulso pyme y Sector turístico



**#NextGenerationEU**  
**#EspañaPuede**  
**#PlandeRecuperación**

# ÍNDICE

## I. Plan de Recuperación – España Puede

## II. Reformas e Inversiones

- Componente 12: Política Industrial España 2030
- Componente 13: Impulso a la PYME
- Componente 14: Plan Modernización Turismo

## III. Ejecución y gobernanza de los proyectos

# I. PLAN DE RECUPERACIÓN ESPAÑA PUEDE

## 4 EJES



Transición ecológica



Transformación digital



Igualdad de género



Cohesión social y territorial

## 10 PALANCAS



## 30 COMPONENTES

212 MEDIDAS (110 INVERSIONES + 102 REFORMAS)

# I. COMPONENTES 12, 13 Y 14

4 EJES

10 POLITICAS PALANCA



30 COMPONENTES



212 MEDIDAS (110 INVERSIÓN)

V

Modernización y digitalización del ecosistema de nuestras empresas

C12 Política Industrial España 2030

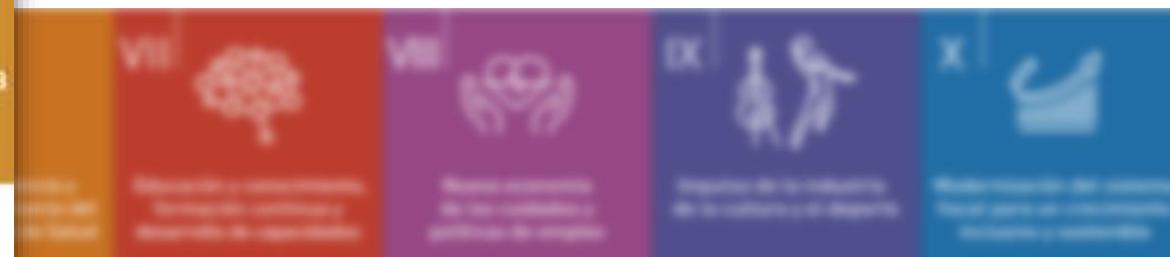
C13 Impulso a la pyme

C14 Plan de modernización y competitividad del sector turístico

C15 Conectividad Digital, impulso de La ciberseguridad y despliegue del 5G

23% FONDOS

16.075 MILLONES €



FORMAS)

## Gobernanza - Estrategia

- Directrices generales Industria
- Agendas sectoriales de Industria
- Directrices generales Turismo
- Marco Estratégico PYME
- Estrategia Internacionalización 2017-2027
- Plan Integrado Energía y Clima
- Estrategia Circular 2030
- España Digital 2025



... evolucionará en el seno del propio PRTR

## Componente 12

### POLÍTICA INDUSTRIAL 2030

- Digitalización sectores estratégicos
- Modernización y sostenibilidad de la Industria
- Modernización del sistema de gestión y tratamiento de residuos.

**3.782**  
millones €

## Componente 13

### IMPULSO A LA PYME

- Incremento del tamaño de las empresas
- Facilitar la creación de empresas
- Mejorar el clima de negocios
- Ganar competitividad

**4.850**  
millones €

## Componente 14

### MODERNIZACIÓN DEL TURISMO

- Transformación del modelo
- Desarrollo de producto
- Inteligencia turística
- Resiliencia Territorios extrapeninsulares

**3.400**  
millones €

## 5 REFORMAS Y 12 INVERSIONES



## RESULTADOS

### Componente 12

**3.782 M€**

7.300 M€ inversión privada movilizada

210 proyectos industriales innovadores

Incremento de las tasas de preparación para la reutilización y reciclaje de residuos

### Componente 13

**4.850 M€**

1 Millón de PYMES digitalizadas

6.000 emprendedores formados

40.000 operaciones refinanciadas de PYMES

200 proyectos tecnológicos en pequeños comercios

3.000 empresas asistidas para internacionalización

### Componente 14

**3.400 M€**

165 destinos turísticos sostenibles

1.000 proyectos tecnológicos y

3.400 establecimientos con menor consumo energético

45 nuevos productos turísticos

# COMPONENTE 12.

## POLÍTICA INDUSTRIAL 2030



# R1. Estrategia Española de Impulso Industrial 2030

R1

ESTRATEGIA  
IMPULSO  
INDUSTRIAL  
2030



## Nuevo marco estratégico Industria 2030

- Abordar la denominada **servitización** de la industria.
- Proceso colaborativo **público – privado**.
- Foro de **Alto Nivel** de la Industria.



## Nueva Ley de Industria

- Actualización de los **mecanismos de coordinación** entre Administración del Estado y CCAA.
- Actualización del sistema de **calidad y seguridad** industrial.
- Actualización del régimen de **infracciones y sanciones**.

# I1. Espacios de datos sectoriales de sectores estratégicos

I1

400 M€

ESPACIOS DE DATOS SECTORIALES



## Contribución a proyectos tractoros de digitalización de los sectores productivos estratégicos

- Creación de **plataformas de datos sectoriales** para el uso masivo de datos como capacidad disruptiva y habilitadora para la digitalización.
- Ámbitos: sector agroalimentario, sector de la **movilidad sostenible**, sector salud y sector comercio.
- Instrumentos de **cooperación público-privados sectoriales**.

## I2. Programa de impulso a la competitividad y sostenibilidad industrial

I2  
2.532 M€

IMPULSO A LA  
COMPETITIVIDAD  
Y  
SOSTENIBILIDAD  
INDUSTRIAL



### Línea 1. PERTE - Proyectos estratégicos para la transición industrial

- Proyectos orientados a **Cadenas de Valor** con capacidad de arrastre en pyme.
- Ámbitos: automoción verde y conectada, hidrógeno verde, aeroespacial, agroalimentario o salud.
- **Colaboración Público- Privada**: contempla opción de realizar inversiones directas por las Administraciones.



### Línea 2. Apoyo a proyectos de innovación y sostenibilidad

- Ámbitos: **economía circular** y **eco-innovación**.
- Mejora de los procesos de **calidad y seguridad industrial**.



### Línea 3. Apoyo a proyectos de digitalización en procesos y organización

- **Ámbitos**: diseño y fabricación aditiva; realidad aumentada, realidad virtual y visión artificial; robótica colaborativa y cognitiva, etc.

# Contribución climática y de no perjuicio al medio ambiente

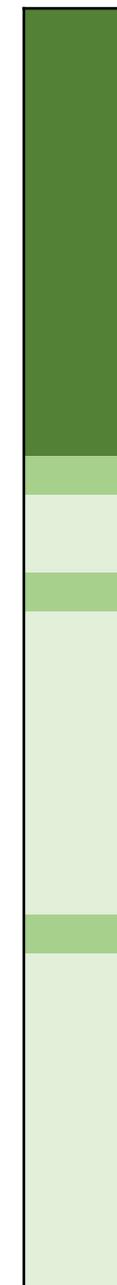
## INVERSIÓN VERDE

De los **69.528 millones** totales, un **40,29%** se destinan al impulso a la transición verde, 28.000 millones, superando el objetivo establecido del 37%.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico gestiona el 22% de los **15.339 millones de euros**.



Componente 1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos
Componente 2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana
Componente 3. Transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero
Componente 4. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad
Componente 5. Preservación del espacio litoral y los recursos hídricos
Componente 6. Movilidad sostenible, segura y conectada
Componente 7. Despliegue e integración de energías renovables
Componente 8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el almacenamiento
Componente 9. Hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial
Componente 10. Estrategia de Transición Justa
Componente 11. Modernización de las Administraciones públicas
Componente 12. Política Industrial España 2030
Componente 13. Impulso a la pyme
Componente 14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico
Componente 15. Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G
Componente 16. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial
Componente 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia e innovación
Componente 18. Renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud
Componente 19. Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)
Componente 20. Plan estratégico de impulso de la Formación Profesional
Componente 21. Modernización y digitalización del sistema educativo, incluida la educación temprana de 0 a 3 años
Componente 22. Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de inclusión
Componente 23. Nueva políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo
Componente 24. Revalorización de la industria cultural
Componente 25. España hub audiovisual de Europa (Spain AVS Hub)
Componente 26. Plan de fomento del sector deporte
Componente 27. Medidas y actuaciones de prevención y lucha contra el fraude fiscal
Componente 28. Adaptación del sistema impositivo a la realidad del siglo XXI
Componente 29. Mejora de la eficacia del gasto público
Componente 30. Sostenibilidad a largo plazo del sistema público de pensiones en el marco del Pacto de Toledo



## R2. Política de residuos e impulso a la economía circular

R2

POLÍTICA DE RESIDUOS E IMPULSO A LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Estrategia Española de **Economía Circular**, España Circular 2030.
- Anteproyecto de Ley de **Residuos** y Suelos Contaminados.
- Primer Plan de Acción de la Estrategia de Economía Circular (2021 - 2023).
- Varios Reales Decretos en materia de **traslado de residuos**, su eliminación mediante **depósito en vertedero**, gestión de neumáticos fuera de uso, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, residuos de automóviles y envases y residuos de envases.

## 13. Plan de apoyo a la implementación de la normativa de residuos y al fomento de la economía circular

13

850 M€

IMPLEMENTACIÓN NORMATIVA RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

- 850 millones de euros.
- Se espera que la EC suponga +11% PIB en 2030 y entre +2 y +7% de empleo
- Mecanismos de apoyo y palanca a la inversión privada a gran escala.
- Diversas actuaciones:
  - **Modernizar la gestión de residuos** para alcanzar los objetivos europeos y sentar las bases para la EC:
    - Implantación de recogidas separadas
    - Plantas de tratamiento de biorresiduos
    - Instalaciones de tratamiento de otros flujos de residuos
    - Otras inversiones (triaje, puntos limpios...)
  - **Impulsar la introducción de la economía circular en la empresa:**
    - Ecodiseño
    - Reparabilidad
    - Simbiosis industrial
    - Remanufactura
    - Logística inversa

# COMPONENTE 13

## IMPULSO A LA PYME

C13



# R1. Mejora de la regulación y del clima de negocios

R1

REGULACIÓN Y CLIMA DE NEGOCIOS



## Importante modernización del marco concursal

- Agilizar los procedimientos.
- Facilitar las soluciones negociadas.
- Minimizar destrucción de valor para la economía.



## Nueva Ley de creación y crecimiento empresarial

- Simplificación administrativa.
- Proceso digital.
- Menores costes de constitución.
- Lucha contra la morosidad.

## R2. Estrategia España Nación Emprendedora

R2

ESTRATEGIA  
ESPAÑA  
NACIÓN  
EMPRENDEDOR  
A

- ↗ Generar un nuevo modelo económico basado en el emprendimiento innovador

  - Diseñar un conjunto de instrumentos para el ecosistema de empresas emergentes.
  - Su ejecución se recoge en las inversiones de este mismo componente 13.
- ↗ Apalancada en los principales sectores productivos del país

  - Industria
  - Turismo y cultura
  - Construcción y Materiales
- ↗ Políticas de inclusión para cerrar brechas

  - De género, socioeconómica, territorial, generacional.
- ↗ Ley de Startups

# I1. EMPRENDIMIENTO

I1

323 M€

EMPRENDIMIENTO



## Refuerzo de las capacidades emprendedoras

- Skilling y reskilling a emprendedores.
- Incubadoras / aceleradoras para potenciar el ecosistema de startups.



## Herramientas para facilitar la creación y transmisión de empresas

- Refuerzo redes nacionales de oficinas de apoyo al emprendimiento y la PYME.
- Creación de la plataforma virtual Oficina Nacional de Emprendimiento.
- Difusión y Comunicación.
- Programa Bandera para atracción de eventos internacionales.
- Campaña de promoción de marca España Nación Emprendedora.
- Financiación, especialmente de emprendimiento femenino.

## I2. CRECIMIENTO

12

498 M€

CRECIMIENTO



### Reforzar el sistema español de garantía recíproca

- Llegar a un mayor número de PYMES, asumiendo CERSA parte del riesgo.



### Programa de capacidades para el crecimiento de las PYMEs

- Diseñar una hoja de ruta personalizada para el crecimiento de las empresas a través de asesoramiento personalizado y ejecutado por centros especializados de formación.
- Desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

# 13. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

13

3.509 M€

DIGITALIZACIÓN  
E INNOVACIÓN



## Digital Toolkit

- Subvención parcial de costes de adopción de paquetes de soluciones digitales básicas como presencia en Internet, venta electrónica, oficina en la nube, gestión de clientes, ciberseguridad, etc.



## Agentes del Cambio

- Subvención de costes de la incorporación temporal de un profesional en transformación digital.



## Apoyo a proyectos de innovación y digitalización en PYMES

- A través de los Digital Innovation Hubs o de las Asociaciones Empresariales Innovadoras en diferentes sectores y territorios.

## 14. APOYO AL COMERCIO

14

318 M€

APOYO AL  
COMERCIO



### Fondo Tecnológico

- Inversiones en comercio on-line que mejoren los ámbitos de comunicación, marketing o experiencia de compra.
- Proyectos para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la entrega de última milla.
- Actuaciones que mejoren la eficiencia en el consumo energético.



### Programa Mercados Sostenibles

- Mejoras de mercados municipales, áreas comerciales, mercados de venta no sedentaria y canales cortos de comercialización.



### Plataforma de Comercio Conectado

## 15. INTERNACIONALIZACIÓN

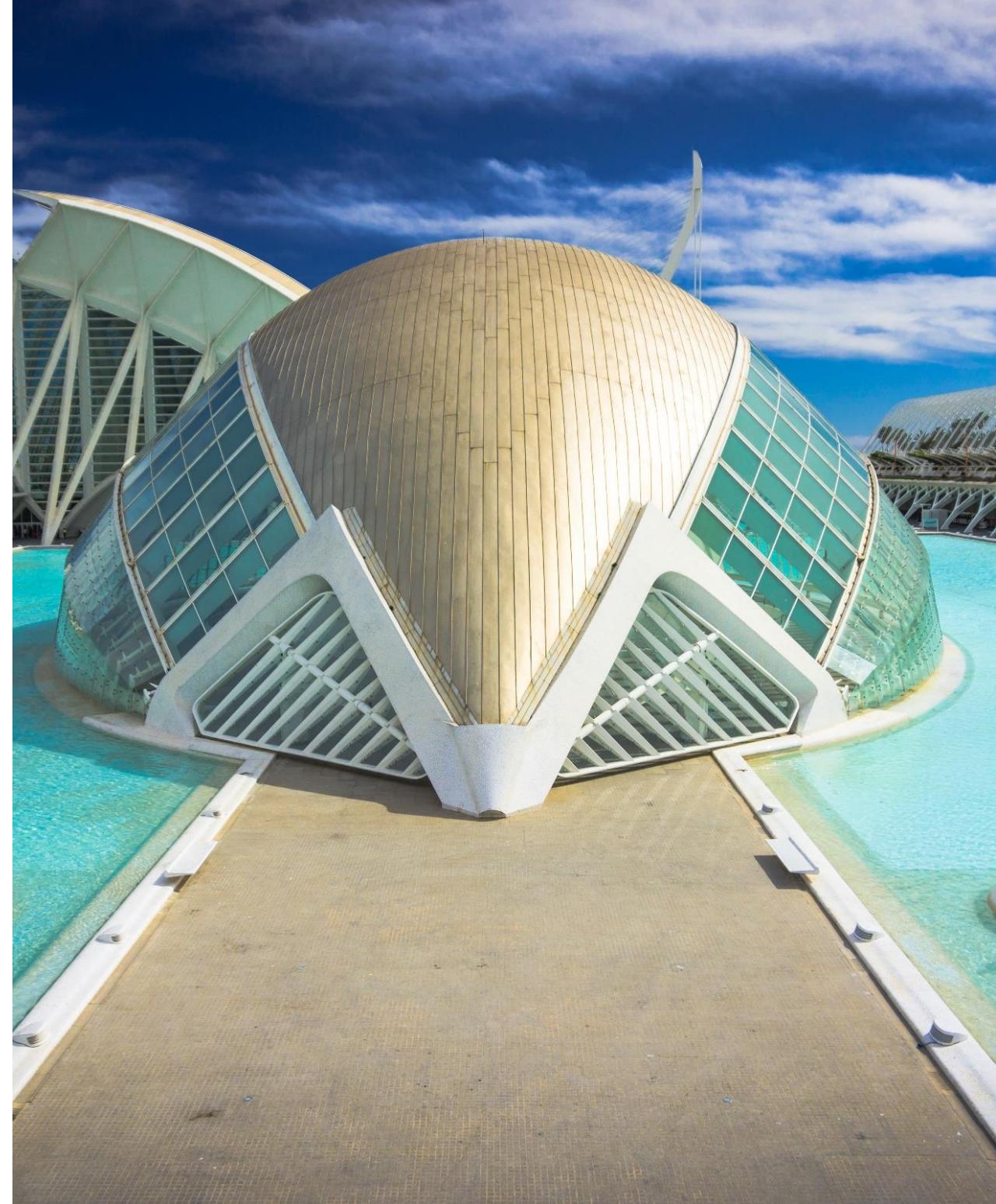
15  
202 M€

INTERNACIONALIZACIÓN

- 
**Programa INNOVAInvest**
  - Apoyo a la inversión extranjera en I+D.
- 
**Mentoring internacional**
  - A través de la Cámara de Comercio de España.
- 
**Programa VIVES**
  - Ayudas económicas a los empleados en prácticas en empresas.
- 
**Programa de Ampliación de la base exportadora**
  - Contratación pública de nuevos instrumentos de apoyo para la Internacionalización empresarial.
- 
**Plataforma Mujer e Internalización**

# COMPONENTE 14

# MODERNIZACIÓN DEL TURISMO



# R1. Desarrollo del Fondo Financiero del Estado para la Competitividad Turística (FOCIT)

R1

FONDO PARA  
COMPETITIVIDAD  
TURÍSTICA



## Desarrollo normativo del Fondo de financiación de empresas turísticas

- Proyectos de mejora de eficiencia energética, reducción de residuos, reutilización de residuos, etc.
- Proyectos de innovación encaminados a adquirir nuevos conocimientos.
- Proyectos de innovación en materia de organización y procesos.

# I1. Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad

I1

1.923 M€

TRANSFORMACIÓN MODELO HACIA SOSTENIBILIDAD

## Estrategia de Turismo Sostenible España 2030

- Agenda nacional para la transformación de nuestro modelo turístico hacia un turismo basado en la calidad, sostenible, digital y seguro.

## Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

- Configurar en cada territorio y destino una respuesta ante los retos de la sostenibilidad
- Actuaciones, entre otras, en restauración ambiental y gestión del uso público de espacios protegidos, en modos de movilidad sostenible, en accesibilidad en destinos, y en la diversificación de la oferta a través de nuevos productos turísticos.
- Actuación cooperada entre los tres niveles de la Administración: AGE, CCAA y EELL.

## 12. Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico

12

337 M€

DIGITALIZACIÓN  
E INTELIGENCIA  
PARA DESTINOS



### Plan de Transformación Digital de Destinos Turísticos

- Desarrollar una plataforma inteligente de destino que dote de interoperabilidad a la oferta de servicios públicos y privados al turista.



### Plan de Transformación Digital de Empresas de la cadena de valor turística

- A través de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías habilitadoras.
- Creación un “industrial data space” que soporten la transformación digital del sector turismo hacia el uso intensivo del big data y la inteligencia artificial.
- Fomento de la aplicación de tecnologías digitales en los procesos de gestión del sector.

## 13. Estrategias de resiliencia turística para territorios extrapeninsulares

13

220 M€

RESILIENCIA  
TURÍSTICA  
TERRITORIOS  
EXTRAPENINS

### Canarias y Baleares, Ceuta y Melilla

- Cooperada con las CCAA y Ciudades con Estatuto de Autonomía
- Actuaciones regionales de recualificación de infraestructura turística obsoleta, formación juvenil específica, desarrollo del producto turístico alternativo al sol y playa como el turismo de compras, etc.

## 14. Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad

14  
920 M€

ACTUACIONES  
ESPECIALES  
COMPETITIVIDAD

- 
**Desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico**
  - Proceso de participación con los agentes del ecosistema turístico.
  - Difusión de otros productos a consolidar como el turismo cultural, el enogastronómico, el ecoturismo o el turismo de negocios.
- 
**Financiación de proyectos de eficiencia energética y economía circular**
  - Monitorización de los consumos, segregación de residuos, iluminación de bajo consumo, sensibilización de clientes, ...
- 
**Financiación de proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico con uso turístico**
  - Patrimonio histórico español es un elemento clave en la atracción de turistas.
  - Acometer su rehabilitación en aras de garantizar su sostenibilidad.
- 
**Fortalecimiento de la actividad comercial en zonas de gran afluencia turística**
  - Modernización, incorporación de nuevas tecnologías y revitalización de la actividad comercial en zonas turísticas afectadas por el descenso de visitantes causados por la situación de la pandemia.

# III. Ejecución y gobernanza de los proyectos

## INSTRUMENTOS



## CO-GOBERNANZA



# Gracias

